

# 浙江财经学院

## 2010 级电子商务专业学分制培养方案

### 一、培养目标

本专业是为社会主义市场经济建设培养德、智、体、美全面发展，具备电子商务基本理论和知识，具有扎实的信息技术知识与应用能力，良好的英语水平，具备现代信息管理、现代物流组织、现代经营管理和商务运作理论与实践能力，以及系统地掌握信息系统的方案设计、电子商务网站建设和维护等相关技术，能在国家各级管理机构、工商企业、金融行业、科研单位等部门从事电子政务、电子商务建设及运作和管理的应用型、复合型专门人才。

### 二、培养要求

本专业学生主要学习经济、管理、财会、市场营销、计算机及信息系统方面的基本知识，受到电子商务系统设计方法、电子商务网站建设以及电子商务运作管理方法的基本训练，具备综合运用所学知识分析和解决问题的能力。

本专业毕业生应具备以下几方面的知识、能力和素质：热爱社会主义祖国，坚持四项基本原则，有较强的法律意识和良好的思想道德修养，具有较强的创新意识和创业精神，有高度责任感、事业心；以马克思主义理论为指导，掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观；掌握电子商务管理和电子商务的基本理论、基本知识；掌握电子商务系统的分析方法、设计方法和实现技术；具有较强的电子商务组织、分析、传播与开发利用的能力；熟悉现代化物流组织与管理及市场营销及外贸实务理论及技能；熟悉国家有关电子商务的组织管理和政策、法律法规；具有综合运用所学知识分析和解决问题的能力；了解本专业的理论前沿和发展动态；掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力；较熟练地掌握一门外国语；具有良好的身体素质和心理素质。

### 三、学制

本科教学实行弹性学制。弹性学制为 3~6 年，基本学制为 4 年。

### 四、教学基本结构与学分分配

#### （一）最低毕业总学分

本专业最低毕业总学分为 170 学分。其中，第一课堂为 165 学分，第二课堂为 5 学分。

#### （二）教学基本结构和学分分配

教学基本结构和学分分配详见附表一“教学结构及学分分配总表”。

#### （三）公共教学平台

公共教学平台包括公共必修课与公共选修课两部分，共 57 学分。

1. 公共必修课共 44 学分。具体安排详见附表二“浙江财经学院学分制指导性教学计划表”。

2. 公共选修课由学校统一开设公共素质板块，具体包括计算机与信息技术板块、自然科学板块、社会科学板块、人文科学板块、艺术和体育板块、外国语板块、就业指导与创业教育板块、经济管理板块等八个板块，共计 13 学分。课程开设安排和学分结构要求详见“公共素质模块课程教学计划”（第 16 页）。

#### （四）学科教学平台

学科平台为本专业的学科必修课，共 40 学分。具体安排详见附表二“浙江财经学院学分制指导性教学计划表”。

#### （五）专业教学平台

专业教学平台为本专业的专业必修课，共 38 学分。具体安排详见附表二“浙江财经学院学分制指导性教学计划表”。

#### （六）专业方向模块

专业方向模块为本专业的专业选修课，应修学分为 24 学分。具体安排详见附表二“浙江财经学院学分制指导性教学计划表”。

各教学平台中必修课程学分如需进行调整，相应调整专业方向模块应修学分。

根据专业培养要求和专业方向建设计划，本专业设置了商务和商务技术两个专业方向模块和一个非方向模块。

**1. 商务专业方向模块：**在完成电子商务专业基本知识学习的基础上，深化培养学生从事商务活动的现代商务人才，通过本专业方向模块学习，主要强化学生对相关商务技能的掌握，强化从事商务活动的方法与技巧训练。

**2. 商务技术专业方向模块：**在完成电子商务专业基本知识学习的基础上，深化培养学生从事电子商务技术环境构建的技术与管理人才，通过本专业方向模块学习，主要强化学生对电子商务系统，网站建设、维护和管理的知识，强化管理方法与技能训练。

**3. 非方向模块：**其它专业选修课程。

学生可任意选修专业方向模块内的课程，只要达到规定应修学分即可。如需要认定某专业方向，至少应获得该专业方向模块所需认定学分数。

#### （七）任意选修课

任意选修课，共计 6 学分，可在全校开设的各类课程中选修。类似或相近课程不得重复修读。已在或需在公共教学平台、学科教学平台、专业教学平台或专业方向模块中修读的类似或相近课程，不得作为任意选修课重复修读。

#### （八）第二课堂教育

在校期间至少应累计获得 5 个“第二课堂”学分。第二课堂包括读百本书活动、科技创新活动、社会实践和专题教育等。

### （九）实践教学

实践教学包括课程实践、调查实习、科研训练和课外实践四个环节。其中，课程实践包括课程实验、课程实训和军训等，调查实习包括城乡调查、企业调查、专业调查和毕业实习等，科研训练包括毕业论文（或设计）、科学研究和科技竞赛等，课外实践包括读百本书活动、社会实践。

### （十）毕业与学位授予

学生必须取得培养方案规定的全部必修课程（环节）的学分和所需选修课程的学分，并取得毕业总学分和德、体合格，方能毕业，发给毕业证书。符合授予学士学位条件的授予工学学士学位。

## 五、双专业教学安排

本专业设置双专业教学计划，供符合修读条件的其他专业学生修读。

### （一）学习年限

双专业实行弹性学制。弹性学制为 2.5~4.5 年，基本学制为 2.5 年。

### （二）最低毕业总学分

双专业最低毕业总学分 60 学分。

### （三）教学基本安排

教学内容主要包括学科教学平台、专业教学平台和专业选修模块，分必修课和选修课两部分。

双专业教学基本结构表

课程层次	教学形式	课程类别	教学内容	学分	说明
学科教学平台	课程环节	学科必修	学科平台课程	22	带“*”课程
专业教学平台	课程环节	专业必修	专业平台课程	21.5	带“*”课程
	实践环节		毕业实习	4	
			毕业论文	6	
专业选修模块	课程环节	专业选修	专业主干选修课	6.5	从专业方向模块课程中修读
			其他专业选修课		
最低毕业总学分				60	

各课程安排详见附表二 “浙江财经学院学分制指导性教学计划表”。

### （四）毕业与学位授予

在规定的学习年限内，学生修完双专业培养方案规定的全部课程（环节），获得双专业规定学分，且符合《浙江财经学院本科生学籍管理规定》的主修专业毕业条件者，双专业方能毕业。符合授予学位条件的授予管理学学士学位。

# 附表一 教学结构及学分分配总表

制表日期：2010年07月

专业：电子商务

专业代码：0430

基本学制：4

课程层次	教学形式	课程类别	教学内容	学分	小计	合计
公共教学平台	课程环节	公共必修	思想政治理论课、英语、数学、计算机、体育、语文、军事理论	42	55	57
		公共选修	公共素质板块课程	13		
	实践环节	公共必修	军训	1	2	
			城乡调查	1		
学科教学平台	课程环节	学科必修	电子商务学科基础课	38	38	40
	实践环节	学科必修	企业调查	2	2	
专业教学平台	课程环节	专业必修	电子商务专业平台课程	24	24	38
	实践环节	专业必修	专业调查	2	14	
			毕业实习	6		
			毕业论文	6		
专业方向模块	课程环节	专业选修	商务		应修学分数	24
			商务技术			
			非方向模块			
任意选修	课程环节	任意选修	任意选修课	6	6	6
第二课堂	实践环节	课外必修	读百本书活动	3	5	5
		课外选修	科技创新活动、社会实践、专题教育等	2		
第一课堂分数合计		165	第二课堂学分数合计	5	毕业最低总学分	170
课程环节学分数合计		147	实践环节学分数合计	23		
全部必修学分数合计		125	全部选修学分数合计	45		
课程必修学分合计		104	课程选修学分合计	43		

注:1. 专业方向模块应修学分=毕业总学分(170)-公共教学平台学分-学科教学平台学分-专业教学平台学分-任意选修学分(6)-第二课堂学分(5)

2. 各平台中必修课程学分如需进行调整, 相应调整专业方向模块应修学分。

3. 课程环节中含课程实践

# 附表二 浙江财经学院学分制指导性教学计划表

制表日期：2010年07月

专业：电子商务

专业代码：0430

基本学制：4

课程层次	课程类别	序号	课程编号	课 名  程 称	学 分 数	总学时	学时分配				周学时	起止周数	建议修读学期	开课部门	修读说明
							讲课	实验	实训	自主学习					
公共教学平台	公共必修	1	660050020	形势与政策	2.0	128	0	0	0	0			1-8	人文	
		2	530012230	大学英语（2）	3.0	60	30	0	0	30	2.0-2.0	03-17	1	外语	分级教学
		3	660040030	思想品德修养与法律基础	3.0	45	45	0	0	0	3.0-0.0	03-17	1	人文	
		4	780011040	微积分A（1）	4.0	60	60	0	0	0	4.0-0.0	03-17	1	数统	
		5	830200010	军事理论	1.0	17	17	0	0	0	1.0-0.0	03-17	1	体军	
		6	820011010	公共体育（1）	1.0	30	30	0	0	0	2.0-0.0	03-17	1	体军	
		7	630010030	大学语文	3.0	45	45	0	0	0	3.0-0.0	03-17	1	人文	
		8	780012040	微积分A（2）	4.0	68	68	0	0	0	4.0-0.0	01-17	2	数统	
		9	660060020	中国近现代史纲要	2.0	34	34	0	0	0	2.0-0.0	01-17	2	人文	
		10	820012010	公共体育（2）	1.0	34	34	0	0	0	2.0-0.0	01-17	2	体军	
		11	660020030	马克思主义基本原理	3.0	51	51	0	0	0	3.0-0.0	01-17	2	人文	
		12	530013240	大学英语（3）	4.0	68	34	0	0	34	2.0-2.0	01-17	2	外语	分级教学
		13	660070050	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5.0	85	85	0	0	0	5.0-0.0	01-17	3	人文	
		14	820021010	专项体育（1）	1.0	34	34	0	0	0	2.0-0.0	01-17	3	体军	
		15	530014240	大学英语（4）	4.0	68	34	0	0	34	2.0-2.0	01-17	3	外语	分级教学
		16	820022010	专项体育（2）	1.0	34	34	0	0	0	2.0-0.0	01-17	4	体军	
		17	820210310	军训	1.0	2周	0	0	0	0			短1	体军	实践教学
		18	880010310	城乡调查	1.0	2周	0	0	0	0			短1		实践教学
	公共选修			公共素质板块课程	13	221									详见公共素质板块教学计划
小计					57	1082	635	0	0	98					
学科教学平台	学科必修	19	330030225	信息技术导论	2.5	58	30	28	0	0	2.0-2.0	03-17	1	信息	
		20	320010240	*Internet与网页设计	4.0	75	45	30	0	0	3.0-2.0	03-17	1	信息	
		21	300040240	*JAVA程序设计	4.0	85	51	34	0	0	3.0-2.0	01-17	2	信息	
		22	480200040	经济学原理	4.0	68	68	0	0	0	4.0-0.0	01-17	2	经贸	
		23	780300030	线性代数B	3.0	51	51	0	0	0	3.0-0.0	01-17	3	数统	
		24	170010030	*管理学	3.0	51	51	0	0	0	3.0-0.0	01-17	3	工商	
		25	180010230	*市场营销学	3.0	51	45	0	6	0	3.0-0.0	01-17	3	工商	
		26	010020040	*会计学	4.0	68	68	0	0	0	4.0-0.0	01-17	3	会计	
		27	300290240	*数据结构（JAVA）	4.0	85	51	34	0	0	3.0-2.0	01-17	3	信息	
		28	780090030	概率论与数理统计	3.0	51	51	0	0	0	3.0-0.0	01-17	4	数统	
		29	340060235	电子商务安全	3.5	85	51	17	0	0	3.0-1.0	01-17	5	信息	
		30	880020320	企业调查	2.0	4周	0	0	0	0			短2		实践教学
		小计					40	728	562	143	6	0			
	专业教学平台	专业必修	31	340030225	*电子商务概论(双语)	2.5	52	34	18	0	0	2.0-2.0	01-17	4	信息
32			340040240	*电子商务系统建设	4.0	85	51	34	0	0	3.0-2.0	01-17	5	信息	
33			300320235	*数据库原理及应用(双语)	3.5	69	51	18	0	0	3.0-3.0	01-17	5	信息	
34			300420110	*数据库设计课程	1.0	24	0	24	0	0	0.0-3.0	10-17	5	信息	
35			320090235	*Web开发技术（JSP）	3.5	85	34	51	0	0	2.0-3.0	01-17	5	信息	

课程层次	课程类别	序号	课程编号	课 程 名 称	学分数	总学时	学时分配				周学时	起止周数	建议修读学期	开课部门	修读说明	
							讲课	实验	实训	自主学习						
专业教学平台	专业必修	36	320040235	*计算机网络	3.5	69	51	18	0	0	3.0-3.0	01-17	5	信息		
		37	860030225	企业资源计划	2.5	50	34	16	0	0	2.0-2.0	01-17	6	信息		
		38	210080235	*现代物流与供应链管理	3.5	67	51	16	0	0	3.0-2.0	01-17	6	信息		
		39	880030320	专业调查	2.0	4周	0	0	0	0			短3		实践教学	
		40	880060360	*毕业论文	6.0	6周	0	0	0	0			7-8		实践教学	
			880040340	*毕业实习	4.0	6周	0	0	0	0			7-8		限双专业	
		41	880040360	毕业实习	6.0	8周	0	0	0	0			7-8		实践教学	
	小计					38	501	306	195	0	0					
专业方向模块	商务专业方向模块															
	专业选修	42	180080120	网络营销	2.0	34	0	34	0	0	0.0-2.0	01-17	4	工商	认定本专业方向应至少获得11学分	
		43	140260225	电子政务B	2.5	52	34	18	0	0	2.0-2.0	01-17	4	信息		
		44	860040020	客户关系管理	2.0	42	34	8	0	0	2.0-2.0	01-17	5	信息		
		45	300050020	移动商务	2.0	34	34	0	0	0	2.0-0.0	01-17	6	信息		
		46	490090120	进出口贸易模拟	2.0	34	0	34	0	0	0.0-4.0	01-09	7	经贸		
		47	340050120	金融电子工程	2.0	34	34	0	0	0	4.0-0.0	01-09	7	信息		
		48	490100020	进出口贸易与实务	2.0	34	34	0	0	0	4.0-0.0	01-09	7	经贸		
		49	870100020	商务谈判	2.0	34	34	0	0	0	4.0-0.0	01-09	7	工商		
	小计					16.5	298	204	94	0	0					
	商务技术专业方向模块															
	专业选修	50	720520225	网页美工	2.5	51	34	17	0	0	2.0-1.0	01-17	6	信息	认定本专业方向应至少获得9学分	
		51	300350230	系统开发实训	3.0	68	34	34	0	0	2.0-2.0	01-17	6	信息		
		52	300240230	高级数据库	3.0	68	34	34	0	0	2.0-2.0	01-17	6	信息		
		53	340010020	电子商务案例分析	2.0	34	34	0	0	0	4.0-0.0	01-09	7	信息		
		54	320100225	物联网技术	2.5	51	34	17	0	0	4.0-2.0	01-09	7	信息		
	小计					13	318	204	114	0	0					
	非方向模块															
	专业选修	55	300110235	计算机组成与体系结构	3.5	69	51	18	0	0	3.0-3.0	01-17	4	信息		
		56	300330240	算法分析与设计	4.0	85	51	34	0	0	3.0-2.0	01-17	4	信息		
		57	300360220	多媒体技术	2.0	51	17	34	0	0	1.0-2.0	01-17	5	信息		
		58	330090020	知识管理与处理（双语）	2.0	34	34	0	0	0	2.0-0.0	01-17	6	信息		
		59	300230225	对象建模技术	2.5	52	34	18	0	0	2.0-2.0	01-17	6	信息		
		60	320060220	网络互联技术	2.0	51	17	34	0	0	1.0-2.0	01-17	6	信息		
		61	440050020	电子商务法	2.0	34	34	0	0	0	4.0-0.0	01-09	7	法学		
		62	330110010	学科前沿技术专题（双语）	1.0	18	18	0	0	0	3.0-0.0	01-06	7	信息		
		63	480270020	网络经济学	2.0	34	34	0	0	0	4.0-0.0	01-09	7	经贸		
	小计					21	428	290	138	0	0					
	专业方向模块应修读学分					24	408									
任意选修	任意选修			任意选修课	6	102										
第二课堂	课外必修	64	890033330	读百本书活动	3.0		一学年1分，第四学年不作要求。									
	课外选修	65	890020320	科技创新活动、社会实践、专题教育等	2.0		根据第二课堂学分认定办法进行认定。									
	第二课堂应修读学分					5										

注：双专业应修课程为带“\*”课程，双专业的专业选修学分应从专业方向模块中修读。